



# Un leadership fort. Un impact encore plus grand.

## UN SCEAU QUI FAIT LA DIFFÉRENCE

Lorsque vous apercevez le sceau de confiance PRISME d'Imagine Canada, cela signifie que l'engagement de cette entreprise envers les communautés canadiennes a fait l'objet d'une vérification indépendante, et non d'une simple autodéclaration. Ses dons, subventions et heures de bénévolat des employés sont évalués selon une norme nationale, chaque année.

### 1 MILLIARD

de dollars investis  
annuellement dans les  
communautés canadiennes  
par les entreprises certifiées

### 1 % DES BÉNÉFICES AVANT IMPÔTS

Le minimum requis pour  
être admissible, vérifié de  
manière indépendante

### NORME DE CONFIANCE

Certifié par Imagine Canada,  
l'organisme national qui  
représente le secteur à but  
non lucratif



## CE QUI EST VÉRIFIÉ

### Dons en argent et subventions

Soutien financier direct aux organismes de  
bienfaisance et aux OBNL

### Heures de bénévolat rémunérées

Le temps des employés donné pendant les heures  
de travail

### Dons en nature

Biens, services et autres formes de soutien admissibles

### Frais de gestion

Le personnel et les ressources dédiés à la mise  
en œuvre des programmes

« Veiller au bien-être des gens et à la santé de nos collectivités est au cœur de ce que nous sommes », a déclaré David Simmonds, chef du marketing, des communications et du développement durable de la Canada Vie. « Collaborer avec Imagine Canada a contribué à guider notre engagement à redonner de manière réfléchie, responsable et axée sur un impact à long terme. »

David Simmonds,  
Directeur du marketing et du développement durable,  
Canada Life

